



ECONOMIA Il primo è titolare dello storico stabilimento di Tollegno, il secondo è ad della Pettinata Luisa 1966

Uib conferma i presidenti dei gruppi

Nei giorni scorsi le nomine di Ermanno Germanetti (lanifici) e Roberto Rimoldi (pettinature)

BIELLA (ces) Continua il percorso di adeguamento alla riforma del sistema confindustriale messo in atto dall'Unione Industriale Biellese. È iniziato l'iter che porterà al rinnovo delle cariche all'interno delle nuove sezioni merceologiche, che sostituiscono i "vecchi" gruppi.

In questo contesto nei giorni scorsi, la sezione merceologica Lanifici dell'Uib ha confermato alla guida il presidente **Clemente Germanetti**, titolare del Lanificio di Tollegno.

Le cariche sociali rinnovate sono così composte oltre al presidente Germanetti del Lanificio di Tollegno spa, Tollegno: vicepresidente **Karel Rosa**, Lanificio di Pray, Sandigliano; consiglieri: **Massimo Angelico** Lanificio Angelico Srl, Ronco Biellese; **Alessandro Barberis Canonico**, Vitale Barberis Canonico spa, Trivero; **Ercole Botto Poala**, Successori Reda spa, Vallemosso; **Ferdinando Botto Poala**, Botto Giuseppe & Figli spa, Vallemosso; **Roberto Comero**, Comero spa, Biella; **Davide Favrin**, Biella Manifatture Tessili srl, Mongrando; **Paolo Ferla** Lanificio Egidio Ferla spa, Ponzone (Trivero); **Franco Ferraris**, Lanificio Ermenegildo Zegna & Figli spa, Trivero **Silvia Ghione**, Tessitura di Quaregna srl, Quaregna; **Stefano Grossi**, Lanificio Flli Cerruti spa, Biella; **Luca Patti**, Lanificio Zignone spa, Strona; **Carlo Piacenza** Flli Piacenza spa, Pollone; **Nicolò Zumaglini**, Lanificio Subalpino srl, Cerreto Castello.

Infine Silvia Ghione della Tessitura di Quaregna srl) e Nicolò Zumaglini del Lanificio Subal-

pino srl) sono stati confermati come rappresentanti all'interno del comitato Piccola Industria dell'Uib per la sezione "Lanifici".

Per quanto riguarda invece la sezione Merceologica Filature, la stessa ha confermato alla guida il presidente **Roberto Rimoldi**, amministratore delegato di Filatura Pettinata Luisa 1966 srl.

Le cariche sociali rinnovate sono così composte: presidente

Roberto Rimoldi, Filatura Pettinata Luisa 1966 srl, Masserano; vicepresidente **Pier Giacomo Borsetti**, Zegna Baruffa Lane Borgosesia spa, Vigliano Biel-

lese.

I consiglieri eletti nel rinnovato organismo sono invece i seguenti: **Alberto Aglietta**, Italfil spa, Borriana; Maurizio Bertoglio, Filatura Bertoglio Italo di TViganò & C. Sas, Biella; **Pio Bianchi Maiocchi**, Lanecardate spa, Cossato; **Vincenzo Caneparo**, Davifil srl, Benna; **Paolo Caligaris**, Ceretti spa, Valdengo; **Alberto Frignani**, Gruppo Tessile Industriale spa, Verrone; **Manuela Gaslini**, Filatura Astro Sril, Vigliano Biellese; **Umberto Germanetti**, Filatura Cervinia spa - Tollegno; **Matteo Hary**, Filatura di Trivero spa, Gaglianico; **Silvio**

Maffeo, Filatura di Pollone spa, Pollone; **Massimo Marchi**, Marchi & Fildi spa, Biella; **Emanuele Scribanti**, DiVè. spa, Cerrione; **Elena Zaffalon**, R DI S Sri, Lessona

infine Paola Aglietta della Italfil spa e Massimo Montanaro della Lanecardate spa sono stati confermati all'interno del Comitato Piccola Industria dell'Unione industriali per la sezione filature.

Nell'immagine Roberto Rimoldi, amministratore delegato di Filatura Pettinata Luisa 1966 srl, è stato confermato al vertice della sezione Filature.



ISTITUTI DI CREDITO Con un aumento dell'1,4 % rispetto al 2014, la raccolta globale ammonta a 21 miliardi

Banca Sella, l'utile netto è di 6 milioni di euro



BILANCIO
La Banca Sella ha reso noto il bilancio 2015 che si è chiuso con un utile netto di circa sei milioni di euro

BIELLA (ces) Banca Sella aumenta la raccolta globale dell'1,5% nel 2015, con 112 milioni di euro di nuova raccolta, arrivando a 21,4 miliardi di euro e registra un utile netto di 6 milioni di euro. Un dato, si sottolinea, "particolarmente positivo considerando che è stato aumentato il grado di copertura dei crediti deteriorati e che sul risultato hanno inciso gli oneri straordinari relativi alla procedura di risoluzione alla quale sono state sottoposte quattro banche italiane". Il risultato, si sottolinea ancora, "non è confrontabile con i 64,2 milioni di euro dell'anno

precedente, sui quali aveva inciso una componente non ricorrente realizzata con la cessione di una quota dei titoli in precedenza inseriti nel portafoglio a scadenza". Il margine di intermediazione si è attestato a 366,5 milioni di euro, contro i 377 milioni di euro del 2014, in calo del 2,8%.

L'utile netto di 6 milioni di euro, non confrontabile con i 64,2 milioni del 2014 in quanto il dato dell'anno precedente era influenzato da una componente straordinaria legata alla cessione di attività finanziarie per 75,1 milioni. «Il Cet1 balza al 14,67% dal

10,81% grazie anche all'aumento di capitale da 120 milioni con i quali sono entrati nell'azionariato della banca circa 3.000 nuovi soci», si legge in una nota stampa.

Il margine di interesse è sceso del 2,8% a 366,5 milioni: a fronte di un calo del margine di interesse a 168,4 milioni (-14,8%), sono cresciute del 6,5% le commissioni a 173,2 milioni.

Nel 2016 avrà effetto la cessione di Visa Europe a Visa che determinerà un provento di circa 41,4 milioni di euro ante imposte con un impatto sul Cet1 di 24 punti base.

MARTEDÌ "I benefici del controllo di gestione sulla revisione legale dei conti" Commercialisti e contabili a convegno

DAL 24 AL 29
L'edizione di Milano moda donna

BIELLA (ces) Dall'inaugurazione delle sfilate con il premier Matteo Renzi, all'evento conclusivo legato alla sostenibilità. Ecco le novità dell'edizione 2016 di 'Milano moda donna', che si terrà a Milano dal 24 al 29 febbraio 2016 e che è stata presentata oggi a Palazzo Marino. Le cifre: 73 sfilate, di cui quattro doppie, 90 presentazioni su appuntamento e tredici eventi, per un totale di 182 collezioni. Renzi parteciperà al lunch inaugurale il 24 febbraio nella Sala delle Cariatidi di Palazzo Reale, mentre all'evento 'A sustainable drink for a sustainable fashion' il 29 febbraio, la Camera nazionale della moda italiana presenterà il documento 'Linee guida sui requisiti eco-tossicologici per gli articoli di abbigliamento, pelletteria, calzature e accessori, sviluppate in collaborazione con Sistema moda Italia, Federchimica, Associazione Tessile e Salute e Altgamma.

BIELLA (ces) Martedì 16 febbraio, alle 14, si terrà un importante evento organizzato dall'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Biella, presso Città Studi, sul tema "i benefici del controllo di gestione sulla revisione legale dei conti". Tra i partecipanti numerosi professionisti, imprenditori e responsabili di primarie importanti imprese biellesi, tra cui Ercole Botto Poala, della Successori Reda spa, Federico Sella, della Banca Patrimoni Gruppo Banca Sella, Federico Galletti, del Gruppo Ermenegildo Zegna spa, Francesco Maria Spano, dell'Università degli Studi di Milano, i commercialisti Domenico Calvelli,

Roberto Cravero ed Alberto Solazzi, in collaborazione con le società Revi.Tor srl, Accedis srl, Pattern srl e CSE Crescendo srl. Si parlerà di revisione legale e di controllo di gestione, appoggiandosi a interessanti "case histories" di imprese appartenenti a differenti settori. La tavola rotonda, nella quale ci si confronterà su importanti temi inerenti l'imprenditorialità odierna, gli ostacoli a fare impresa nel nostro Paese, gli strumenti per crescere e le nuove frontiere, sarà moderata dalla giornalista Paola Guabello. L'evento è accreditato dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili per la formazione continua.

CONFERENZA

Le nuove opportunità di credito per le imprese grazie alla presenza dei mercati complementari

BIELLA (ces) "Nuove opportunità di credito per le imprese grazie ai mercati



complementari": è questo il tema della conferenza organizzata da SellaLab in programma mercoledì 24

presso la sede di via Corradino Sella 10'. L'invito è rivolto alle imprese del territorio interessate scoprire il mondo dei mercati complementari e le opportunità di credito che questi offrono. I mercati complementari si sommano al mercato esistente, senza sostituirlo, consentendo di ottimizzare la capacità produttiva delle aziende, di liberare preziosa liquidità e di usufruire di uno strumento di finanziamento e di marketing economico e innovativo.

La partecipazione alla serata è gratuita.

A Città Studi riprendono i Video Seminar di Unicredit Il prossimo appuntamento è in programma martedì

BIELLA (ces) Riprendono i Video Seminar di GoInternational! il programma di Unicredit che offre alle imprese corsi gratuiti su temi legati all'export e all'internazionalizzazione per sostenere la crescita nei mercati internazionali.

Il prossimo 16 febbraio, a partire dalle ore 16.30, presso la Sala Bianca di Città Studi (al I piano della Biblioteca), si svolgerà il primo incontro del 2016. Le iscrizioni si effettuano sul sito: www.unicredit.it/gointernational.

Il primo appuntamento vedrà collegato da Milano Andrea Menè, Sales Manager di Google, che con piena responsabilità sul mercato Italiano, coordina il team di supporto alle PMI già attive online e che gestiscono in autonomia le strategie di marketing digitale. Forte di 8 anni di esperienza nel ruolo di consulenza alle PMI per migliorarne la performance e il brand su internet, Menè ha collaborato al lancio del progetto "Crescere in Digitale" per formare migliaia di giovani.

Nel programma dei Video Seminar, i docenti (esperti esterni alla banca con elevate competenze nel settore) sono collegati via video. Durante la lezione i partecipanti possono porre loro domande attraverso una piattaforma di instant feedback, contare sul supporto dei professionisti UniCredit presenti in aula e confrontarsi con altre aziende.

Go International! The Unicredit Learning Experience è il programma UniCredit che, con diverse modalità, offre formazione gratuita sui temi



dell'export e dell'internazionalizzazione. Si rivolge ad imprese che hanno iniziato o che intendono avviare un percorso di apertura verso i mercati esteri e necessitano di acquisire maggiori conoscenze su tematiche tecniche specifiche (fiscali, contrattualistiche, sistemi di pagamento, digitalizzazione, etc.) per realizzare scelte sostenibili e adeguate al proprio business.

La collaborazione tra Unicredit e Città Studi, sancita da un accordo siglato nelle scorse settimane, prevede lo svolgimento presso il polo universitario biellese di altri incontri.

Il programma dell'appuntamento del 16 febbraio prevede: alle 16.30 alle 18.00

Docente: Andrea Menè Sales Manager Google

Parte 1 - Inspiration Perché la tua azienda deve esportare? La Export Economy, L'Ecommerce Economy, La Mobile Economy, L'Italia e le sue eccellenze.

Parte 2 - Tecniche pratiche Come capire se siete pronti a fare Export?, Dimostrazione pratica, Cosa fare se la tua azienda non fa Export?, Dimostrazione pratica, Cosa fare se la tua azienda vuole esportare di più nei mercati dove è già presente? Dimostrazione pratica, Cosa fare se la tua azienda vuole espandersi in nuovi mercati?, Dimostrazione pratica

Parte 3 - Strumenti aggiuntivi Alcuni strumenti aggiuntivi per supportare l'export, Il database sui dazi, Il calendario delle stagionalità di mercato,