

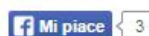


LANGHE-ROERO-MONFERRATO

Home » LANGHE-ROERO-MONFERRATO » Alba-Langhe » Alba, i commercianti sperimentano il...

ALBA, I COMMERCianti SPERIMENTANO IL CONTROLLO DI GESTIONE

Redazione - 12 Marzo 2015



Accedis, società di consulenza di direzione specializzata in strategia e gestione d'Impresa in collaborazione con Revi.Tor, società di revisione contabile, insieme al Dipartimento di management dell'Università degli Studi di Torino e con il Patrocinio dell'Associazione commercianti albesi, presenta il progetto pilota di *Controllo di gestione* per le aziende del territorio albese.

Il progetto nasce da un'idea del 2006 del fondatore di Accedis Ermanno Bonaria che prende forma al termine di un recente convegno (foto) organizzato da Revi.tor e che si concretizza ora grazie alla collaborazione dell'Università degli Studi di Torino e all'Aca.

"L'Associazione commercianti albesi ha condiviso con convinzione lo sviluppo di questo progetto con prestigiosi partner, a partire dall'Università di Torino, in collaborazione con le società Accedis e Revi.Tor., coinvolgendo le imprese associate - dichiara il Presidente dell'Aca Giancarlo Drocco -. Conoscere le dinamiche economiche che regolano l'attività imprenditoriale è fondamentale per tutte le aziende, anche medie e piccole, per riuscire a rimanere in campo in un contesto sempre più concorrenziale e ad evolvere e crescere nel proprio mercato di riferimento. In prospettiva, il progetto potrà essere esteso a tutte le imprese associate".

Il progetto vede coinvolte 10 aziende del territorio appartenenti a diversi settori merceologici, selezionate dall'Aca, che fruiranno del servizio di controllo di gestione per le loro attività per il periodo di un anno. Al loro fianco lavorerà quotidianamente uno studente stagista, scelto da

Donatella Busso del Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino, supportato dai professionisti di Revi.Tor, Barbara Negro e Simone Pestrin e Barbara Deandrea e Ermanno Bonaria di Accedis.

Attraverso il controllo di gestione, si analizzano e si evidenziano le criticità dell'attività per valutare preventivamente i rischi aziendali, si crea un sistema di monitoraggio semplice ma efficace e si forniscono agli imprenditori i mezzi per effettuare analisi economiche, finanziarie e le strategie commerciali e di marketing.

Secondo Ermanno Bonaria, partner di Accedis: "L'obiettivo del progetto è di mettere ciascun imprenditore nelle condizioni di avere il controllo della gestione della propria società in modo da poter pianificare le diverse attività con la giusta consapevolezza di ciò che andrà a realizzare e percependo il "sentiment" delle cose già in fase di ideazione, delle azioni che deciderà di applicare nella sua azienda. In altri termini, il controllo di gestione è da intendersi come un modello culturale e di approccio alla gestione dell'Impresa, le azioni quotidiane (applicazione della strategia) devono trovare conforto nei numeri e, viceversa, i numeri devono essere confortati da azioni reali e concrete. Solo in questo modo si riesce a elaborare Piani coerenti e fattibili".