

Dimostrare come il processo di revisione legale risenta positivamente di un corretto ed efficace controllo di gestione per realtà aziendali piccole, medie e grandi. È questo il tema del convegno "I benefici del controllo di gestione sulla revisione legale dei conti", organizzato dalla società di revisione legale Revi.Tor, in collaborazione con l'Ordine dei Commercialisti di Biella, che si terrà domani nella Sala Semina-

Revisione legale: convegno domani a Città Studi

ri di Città Studi di Biella, dalle 14 alle 19. Analisi e proposte saranno affidati, nel corso della prima parte del convegno, agli interventi di Barbara Negro e Simone Pestrin, partner di Revi.Tor, e di Barbara Deandrea, partner della società di strategia e gestione d'impresa

Accedis Srl. Sarà, inoltre, presentato un modello di Analisi del Business Plan delle società quotate da parte della Cse Crescendo Srl, una testimonianza sul modello di controllo interno di un gruppo multinazionale portata dalla funzione Controller del Grup-

po Ermenegildo Zegna Spa e una testimonianza sul percorso seguito dall'azienda Successori Reda Spa. A chiusura della prima parte, inoltre, sarà presentata una case history di successo: quella di Pattern Srl, specializzata nella progettazione e nello svilup-

po prodotto nel settore moda. In programma, a seguire, alle 17,30 la tavola rotonda "Essere imprenditori oggi: strumenti, ostacoli e nuove frontiere", moderata dalla giornalista Paola Gubello, vedrà la partecipazione di vari relatori tra cui Federico Sella (Ad Banca Patrimoni Gruppo Sella), Roberto Cravero (Studio Cravero & Associati), Ercole Botto Poala (Successori Reda Spa).

TESSILE-ABBIGLIAMENTO/

Comitato Moda, timone a Scalfarotto

Ideabiella cresce (+18,2%). Tra Milano Unica e "Origin Passion and Beliefs" accordo per la piattaforma dei semilavorati di alta gamma

Mentre i riflettori si stavano spegnendo sulla XXII edizione di Milano Unica e sulla 75 edizione di Ideabiella, giovedì, a Roma, si è tenuto il primo incontro del Comitato della Moda e dell'Accessorio italiano. Come Milano Unica, anche Ideabiella ha fatto registrare un ottimo risultato. Sono state, infatti, 1.351 (+18,2%), in un rapporto quasi paritetico tra italiane ed estere, le aziende che hanno visitato il salone dei tessitori biellesi. In forte crescita è stata anche la presenza di buyer (+10,5%) che sono stati 3.402, di cui 1.830 italiani (+17%). Insomma, una crescita a doppia cifra che il presidente di Ideabiella, Alessandro Barberis Canonico, definisce per molti aspetti straordinaria. «Quantità e qualità dei visitatori sono entrambe cresciute in modo significativo - ha commentato Barberis Canonico -, come mi hanno confermato, soddisfatti, i nostri espositori. Sono dati incoraggianti, che si accompagnano ai buoni risultati delle vendite nel 2015 e mi inducono a prevedere un buon 2016».

Il Comitato. Costituito prima di Natale, il Comitato della Moda si è insediato giovedì, sotto la



MILANO UNICA A RHO

Qui a sinistra, il plastico che rappresenta la nuova Milano Unica a Fiera-Rho. Sopra, Ercole Botto Poala

presidenza del ministro dello Sviluppo economico, Federica Guidi, e alla presenza del viceministro Carlo Calenda e del sottosegretario alle Riforme Ivan Scalfarotto. L'incontro ha costituito soprattutto il momento di ideale passaggio di consegne tra Calenda e Scalfarotto, che sostituirà il viceministro come presi-

dente del Comitato a partire dalla metà di marzo, quando Calenda si trasferirà a Bruxelles come rappresentante permanente dell'Italia presso l'Ue. Il Comitato è chiamato a definire le linee guida per lo sviluppo del comparto. La filosofia di fondo, secondo il concetto più volte espresso dal viceministro Calenda, dovrà es-

sere soprattutto una forte sinergia tra i soggetti dell'intera filiera.

Accordo. Una sinergia che Milano Unica e "Origin Passion and Beliefs" (il salone dedicato ai superforntori del "made in Italy" promosso da Fiera di Vicenza) hanno già cominciato

concretamente subito a praticare, annunciando ufficialmente un accordo di collaborazione volto a realizzare la prima piattaforma di offerta integrata di prodotti semilavorati di altissimo livello. La collaborazione avrà inizio dall'edizione di settembre di Milano Unica (dal 6 all'8 settembre 2016) e vedrà traslocare "Origin

Passion and Beliefs", giunto alla sua terza edizione, da Vicenza all'interno del quartiere fieristico milanese di Rho-Però, in concomitanza con il salone internazionale del tessile-abbigliamento presieduto da Ercole Botto Poala. Il progetto, peraltro, va nella direzione di dare vita a una grande fiera dedicata al fashion-system, in concomitanza con la Fashion Week milanese. Da sottolineare che "Origin Passion and Beliefs" è una delle 27 manifestazioni incluse nel "Piano per la promozione del made in Italy" previsto da Carlo Calenda sul quale confluirà uno stanziamento pubblico di circa 30 milioni di euro, di cui una buona parte destinata ad aumentare l'incoming di operatori internazionali. «È la dimostrazione che il fare sistema si va facendo strada non più solo a parole, ma con i fatti - dice il presidente di Milano Unica, Ercole Botto Poala, commentando l'accordo raggiunto -. Peraltro a settembre, saremo per due giorni su tre in sinergia con Lineapelle, la mostra internazionale di pelli, accessori, componenti, tessuti, sintetici e modelli e, a seguire, con The Micam e Mipel».

● Giovanni Orso
orso@ecodibiella.it

Il SERVIZIO al prezzo del Biellese più basso

BIELLA
Via Bruno Blotto Baldo

PETROLBIELLA ti serve allo STESSO PREZZO DEL SELF-SERVICE
il servizio GRATIS ...un "comodo" risparmio!

Map labels: CARCERE, CIMITERO DI BIELLA, pb

Price sign: diesel, senza pb, bar lavaggio

petrolbiella

www.dai.do.it